



Honolulu Half-Marathon

Hapalua 2018

旅行会社様説明会

2018.08.29



START

Hapalua Half Marathon



JAPAN AIRLINES

1 : 2018年大会概要

2 : 大会のポテンシャル

3 : 今後のマーケティング活動予定



1 : 2018年大会概要

2018年大会概要

大会名称	Honolulu Half-Marathon Hapalua 2018 ホノルルハーフマラソン・ハパルア2018
開催日時	2018年4月8日（日）午前6時スタート ※車椅子競技は午前5時30分スタート
種目	ハーフマラソン、ハーフマラソン車椅子競技部門（ともに21.0975km）
主催	Honolulu Marathon Association（ホノルルマラソン協会）
協賛	プレゼンティングスポンサー 日本航空 サポーティングスポンサー 佐藤製薬
参加資格	大会当日の年齢が7歳以上の方
参加人数 制限時間	定員・時間制限はありません

2018年エントリーについて

日本受付	第1期 エントリー	2017年10月13日（金）～2018年1月12日（金） ¥ 13,000
	第2期 エントリー	2018年1月13日（土）～2018年3月20日（火） ¥ 16,000

※JAL便をご利用者には、「JAL特典エントリーコード」が発行され通常料金より「¥2,000」値引きした金額で申し込むことができます。
※別途、事務手数料 5 %がかかります。

ホノルル 現地受付	レイト エントリー	2018年4月6日（金）～7日（土） ※パケット・ピックアップ会場にて受付 \$ 180
--------------	--------------	---

2018年関連イベント

パケット・ピックアップ

ナンバーカード（ゼッケン）、参加記念Tシャツ、
参加記念バッグをお渡しし、期待感を醸成！



- 場所：ハワイ・コンベンション
センター4F
- 日時：4月6日（金）
～7日（土）

ランイベント：THE CHASE

世界のトップランナーが、先にスタートした
ローカルのエリートランナーを追うレースイベント。



- 日時：4月8日（日）
- ・5:40 第1G,女子スタート
- ・5:50 第2G,男子スタート
- ・6:00 トップランナースタート

EXPO

大会オリジナルグッズの販売、
大会に先駆けた各種イベントが行われる。



- 場所：ハワイ・コンベンション
センター4F
 - 日時：4月6日（金）
～7日（土）
- ※開催時間は、
パケット・ピックアップに準じます。

フィニッシュエリア・表彰式

マラサダ、シェイブドアイスやドリンクがふるまわれ
ステージではエンタテイメントも。



- 場所：カピオラニ公園
- 日時：4月8日（日）
表彰式は
9時半スタート

Hapaluaの魅力①：コース

ホノルルマラソンの魅力がギュッと凝縮された21km

普段は走れない、ホノルルの絶好のロケーションが楽しめるコース設定。



アロハタワー
(ホノルル港)



イオラニ宮殿
(ダウン・タウン)



ダイヤモンド・ヘッド



カラカウア通り



デューク・カハナモク像

Hapaluaの魅力②：大会の雰囲気・参加のしやすさ

家族や友人と気軽にホノルルランを楽しめる

ハーフ、時間制限も無いため、マラソン初心者の家族や友人も誘いやすい。
またペースをそろえて、ホノルルの景観やランナー同士の交流を楽しめます。



※ホノルルマラソン日本事務局公式FBより

Hapaluaの魅力③：観光とハーフマラソンの両立

ハーフマラソンだけでなく、観光も存分に楽しめる 他にないリゾートランスタイル

身体への普段も少ないハーフだから、ラン前後のショッピングやアクティビティも楽しめます。



Hapaluaの魅力④：4月の気候

4月のハワイは、マラソンにも、観光にも最適な気候

4月は降水量が少なく、最高気温も30度を下回り、ランナーがパフォーマンスを発揮しやすい。

また4月～6月は天候も安定し、美しい花々が咲き誇ります。



完走記念品



完走記念
メダル



参加記念
Tシャツ



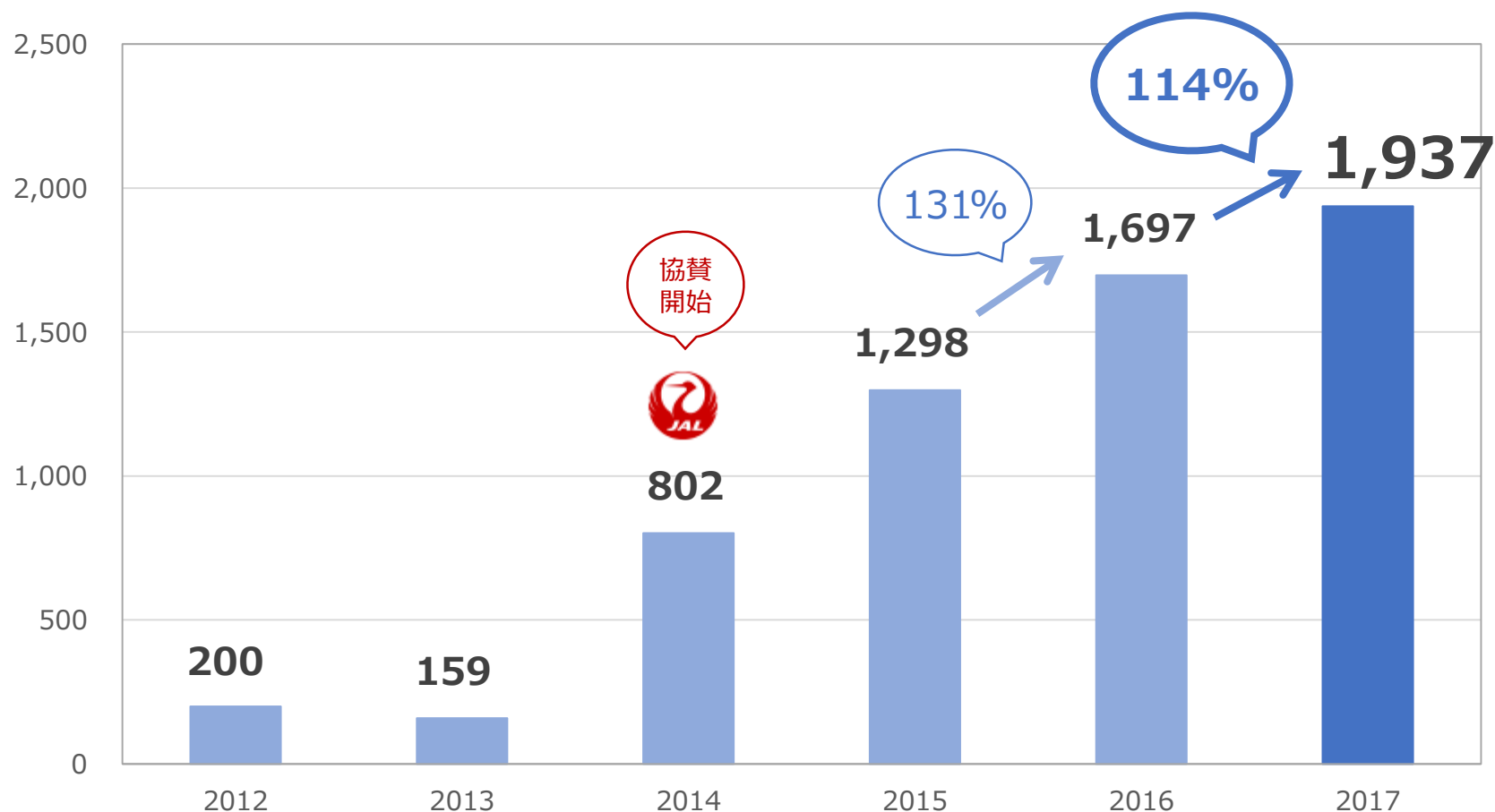
完走
記念証



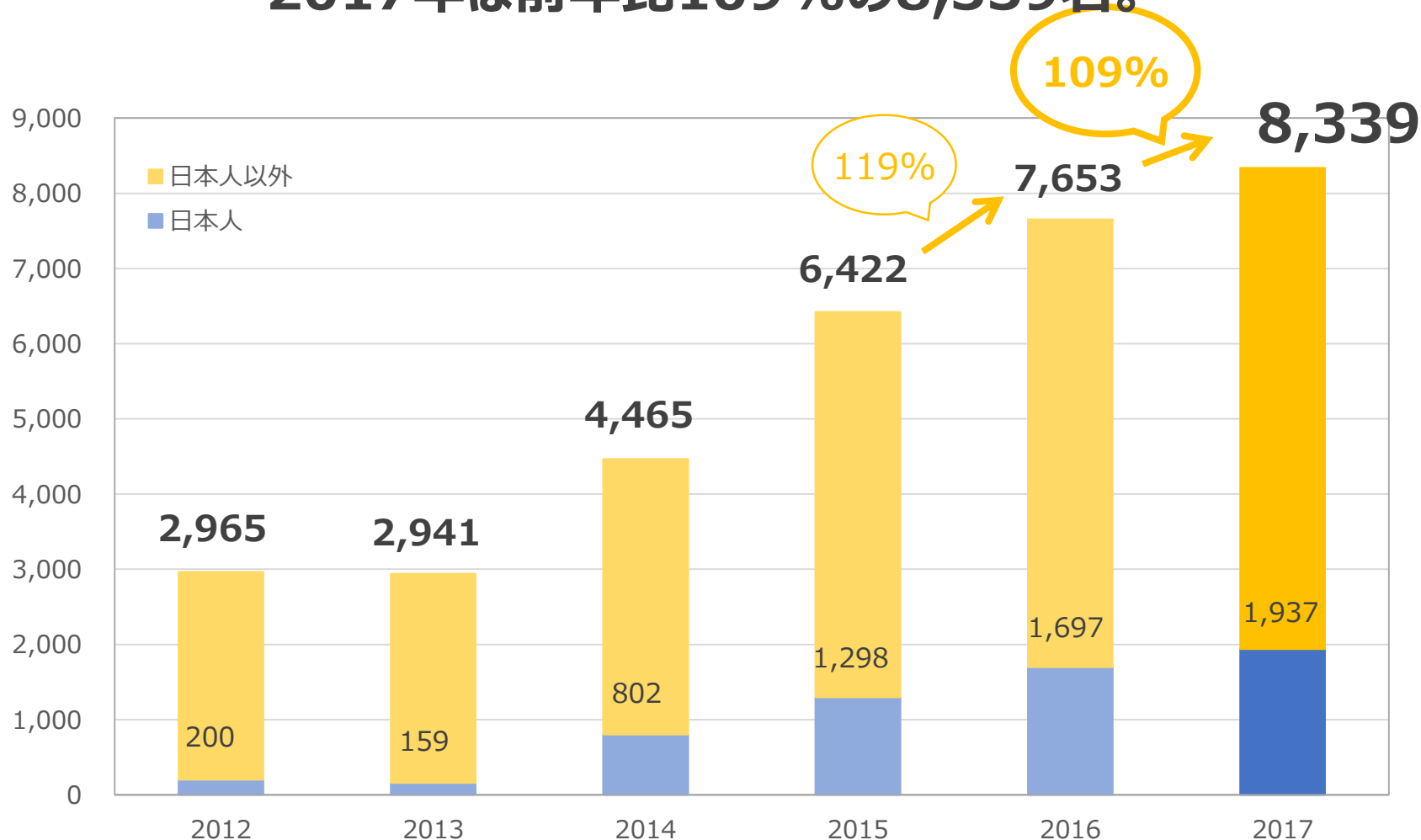
2 : 大会のポテンシャル

【2017年参加者の状況】

日本人参加者数の拡大は継続。
2017年は前年比114%の1,937名が参加。



全体エントリー数も拡大を継続。
2017年は前年比109%の8,339名。



国内エリア別エントリー数

首都圏の1都3県で約 6 割を占める。

その他大阪、愛知等の地方主要都市からが約2割。

シェア
約6割

	2017年 合計	2017年 シェア
北海道	47	3%
青森県	11	1%
岩手県	7	0%
宮城県	10	1%
秋田県	3	0%
山形県	2	0%
福島県	8	0%
茨城県	29	2%
栃木県	10	1%
群馬県	12	1%
埼玉県	137	8%
千葉県	124	7%
東京都	532	29%
神奈川県	307	17%
新潟県	12	1%
富山県	4	0%

	2017年 合計	2017年 シェア
石川県	9	0%
福井県	7	0%
山梨県	5	0%
長野県	9	0%
岐阜県	24	1%
静岡県	16	1%
愛知県	94	5%
三重県	14	1%
滋賀県	9	0%
京都府	27	1%
大阪府	145	8%
兵庫県	69	4%
奈良県	16	1%
和歌山県	13	1%
鳥取県	0	0%
島根県	0	0%

	2017年 合計	2017年 シェア
岡山県	5	0%
広島県	8	0%
山口県	5	0%
徳島県	2	0%
香川県	0	0%
愛媛県	4	0%
高知県	1	0%
福岡県	52	3%
佐賀県	4	0%
長崎県	2	0%
熊本県	6	0%
大分県	8	0%
宮崎県	3	0%
鹿児島県	9	0%
沖縄県	4	0%

10%以上

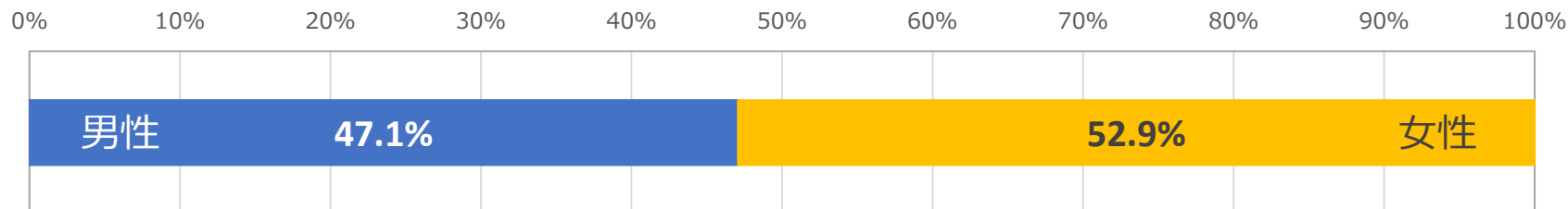
5%以上

3%以上

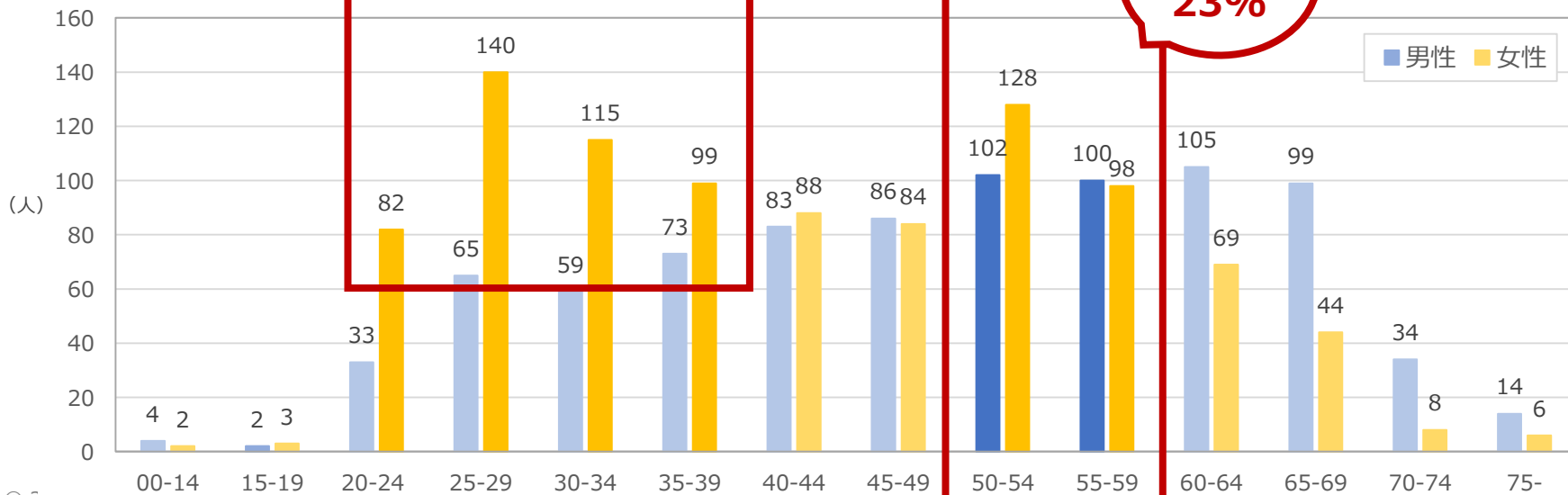
日本人エントリー者 プロフィール

男女比はほぼ1:1だが、性年代では女性25-39歳が突出。
また男女合計の年代ボリュームゾーンは50歳代。

■男女比



■性年代別



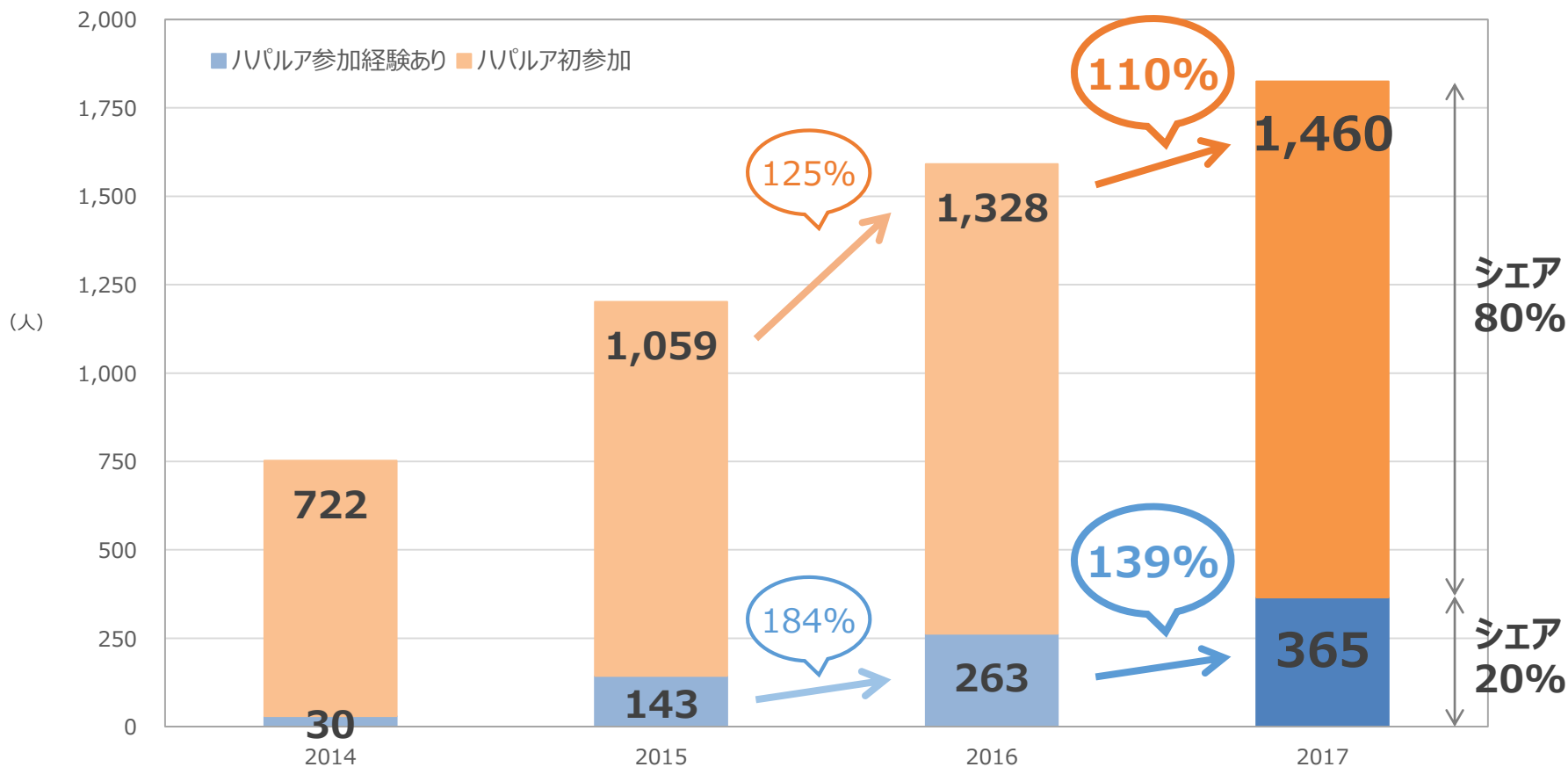
(参考) 前大会との比較

20-34歳の若年層と、
50歳～60歳代のシニア層が大きく伸長した。

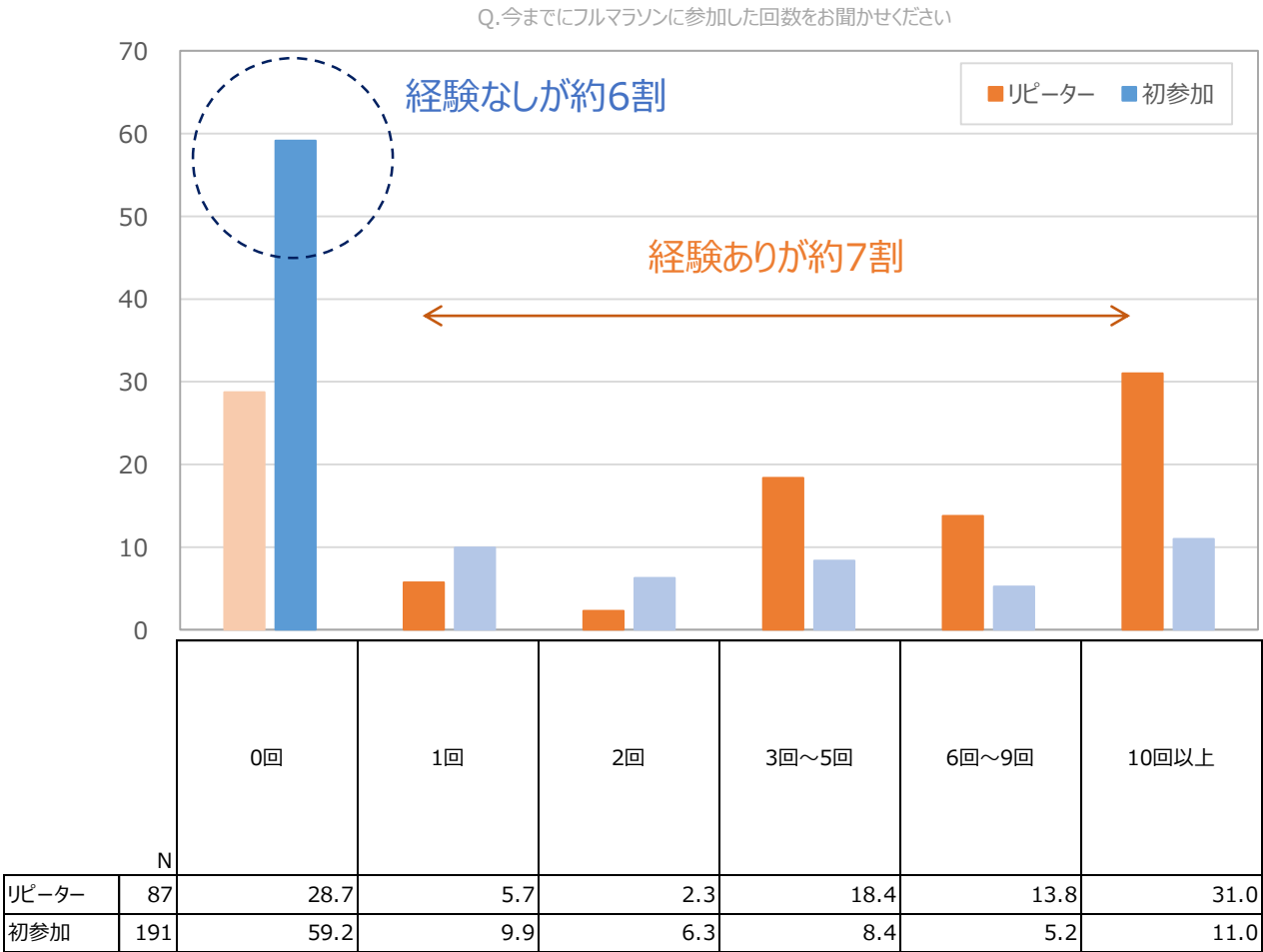


※事務局受付分 2016年N=1,591 2017年=1,825

リピーター、初参加者共に伸長を続けている。
現状の構成比は、リピーターで20%、初参加者で80%

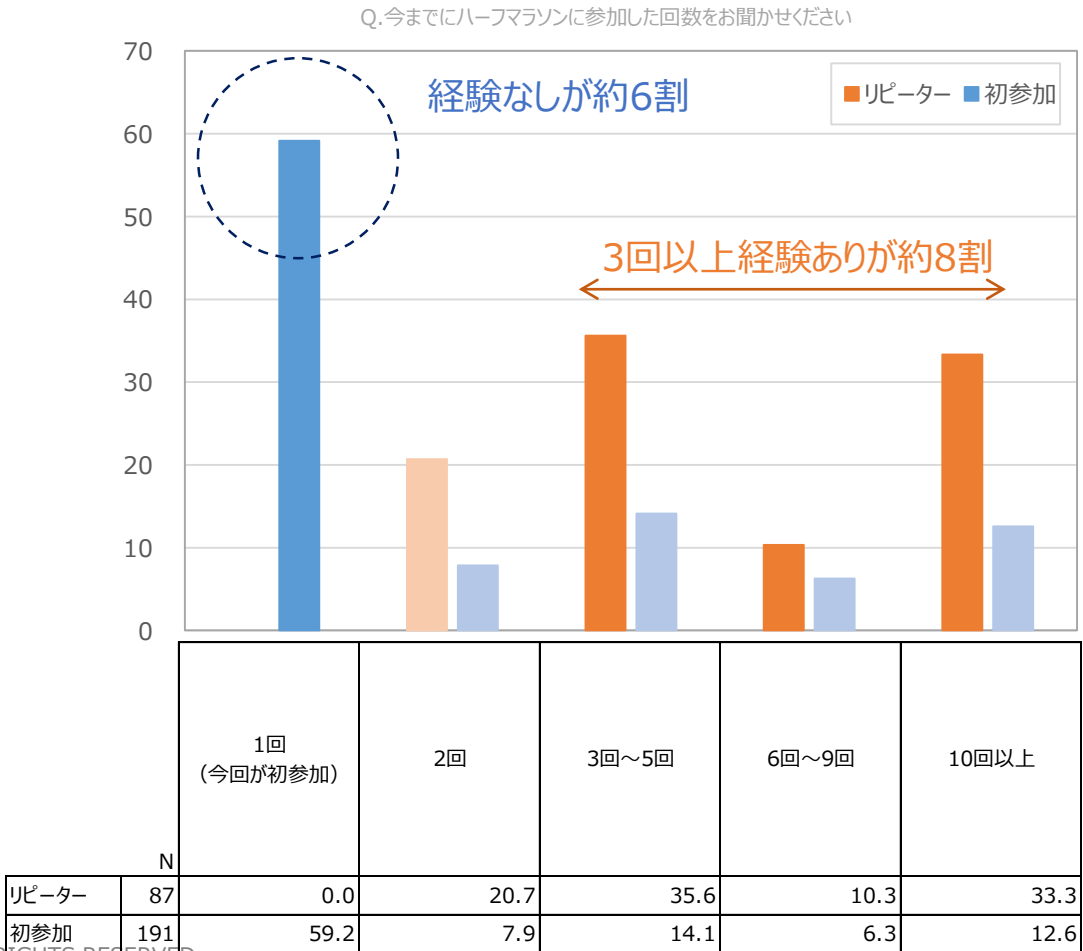


リピーターでは経験ありが約7割な一方、
初参加者の方では約6割が経験無し。



リピーターでは3回以上経験ありが約8割な一方、
初参加者の方では約 6 割が経験無し。

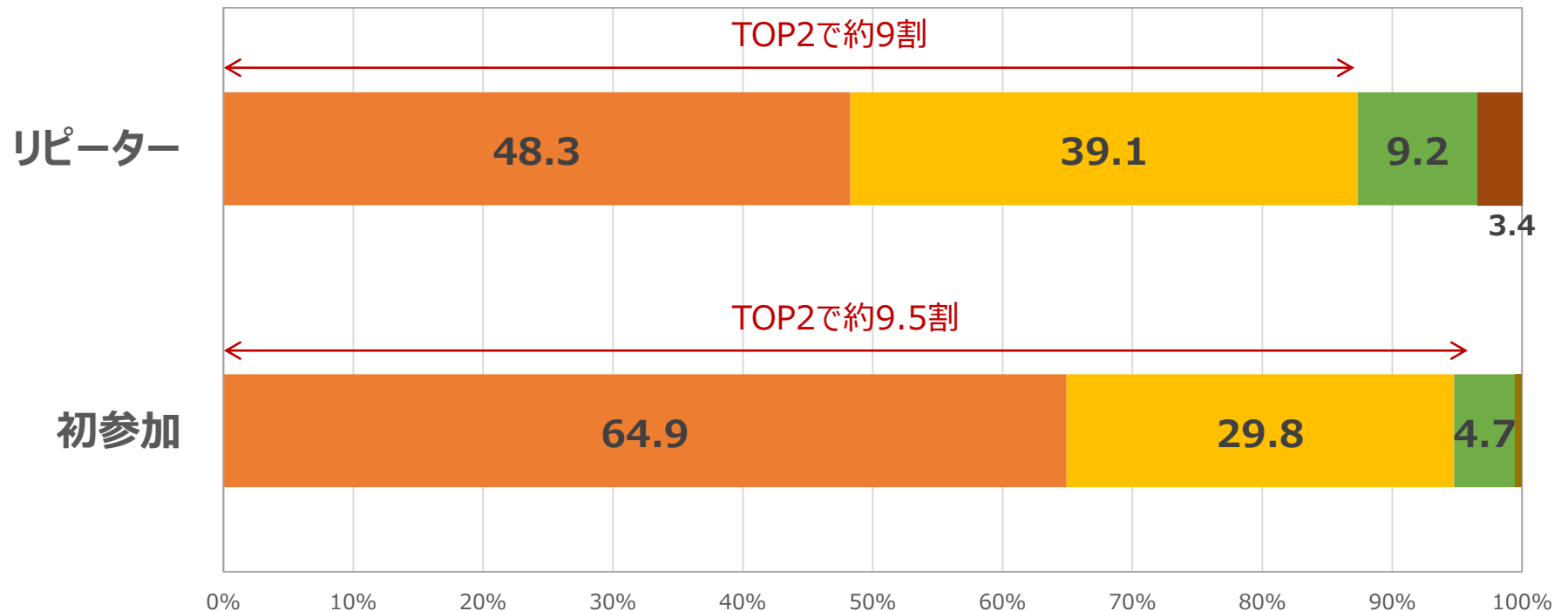
⇒ラン初心者のデビューも多いのがHapaluaの特徴！



リピーター、初参加者問わず、満足度はきわめて高い。
⇒ラン経験問わず、誰もが楽しめ、満足できる！

Q.ハパルア2017の満足度をお聞かせください

■ 大変満足した ■ 満足した ■ どちらかという満足した ■ どちらかという不満である ■ 不満である ■ 大変不満である

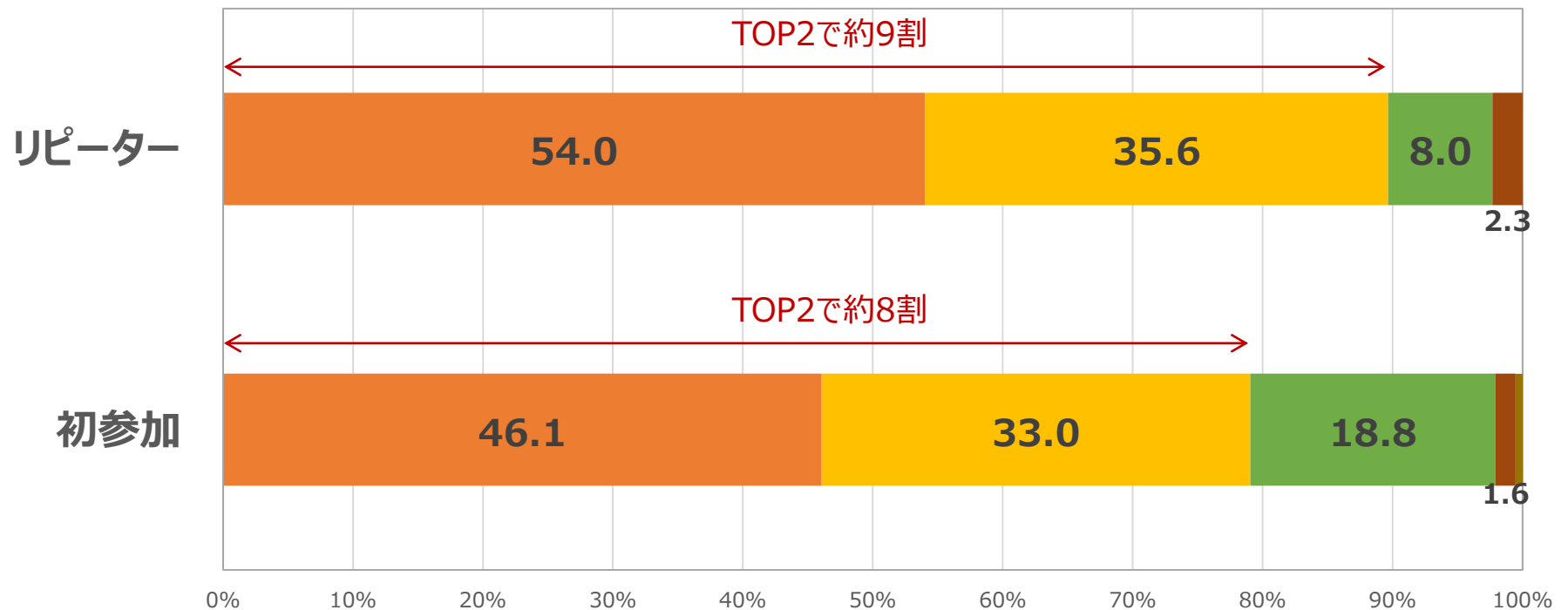


次回への参加意向もきわめて高い。

⇒（2017初参加含む）リピーターは重要なターゲット！

Q.次回以降のハパルアへの参加意向をお聞かせください

■ ぜひ参加したい ■ 参加したい ■ どちらかといえば参加したい ■ どちらかといえば参加したくない ■ 参加したくない ■ まったく参加したくない

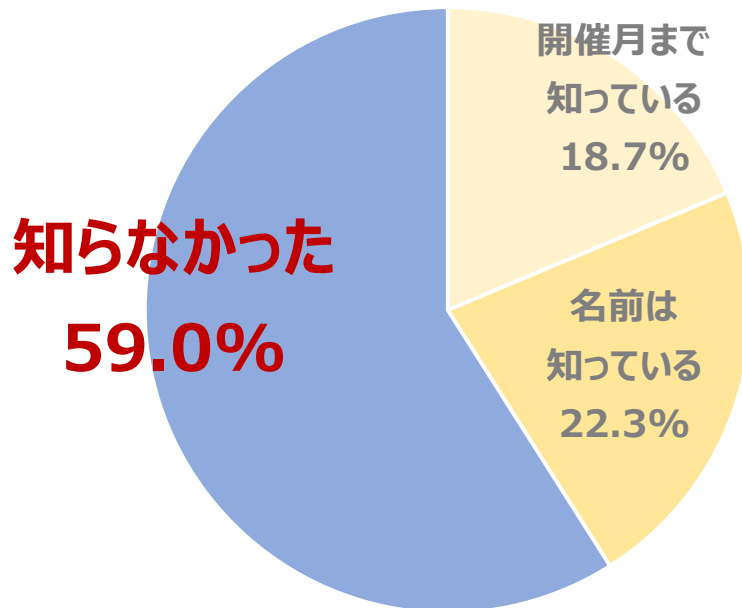


現状、ランナーにおいてもHapalua認知は低め。

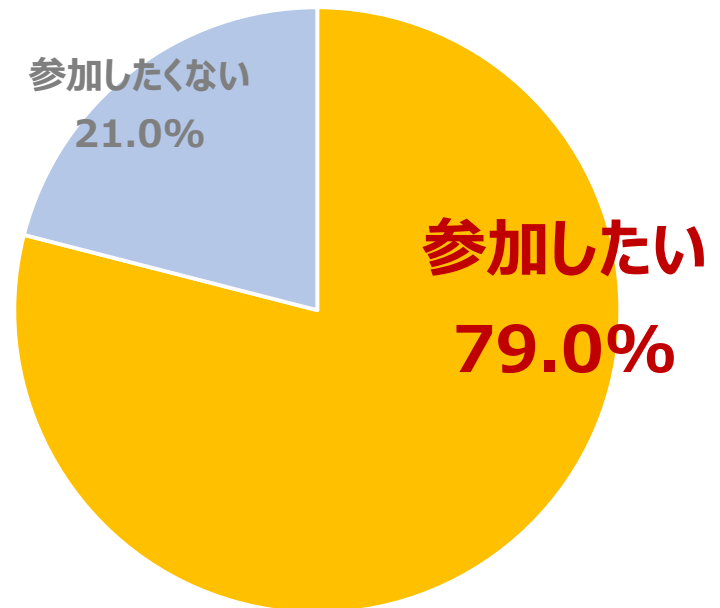
但し、どんな大会かを知れば、参加意向は高い。

⇒認知・理解が進めばランナーの参加者増加も見込める！

Q.大会認知

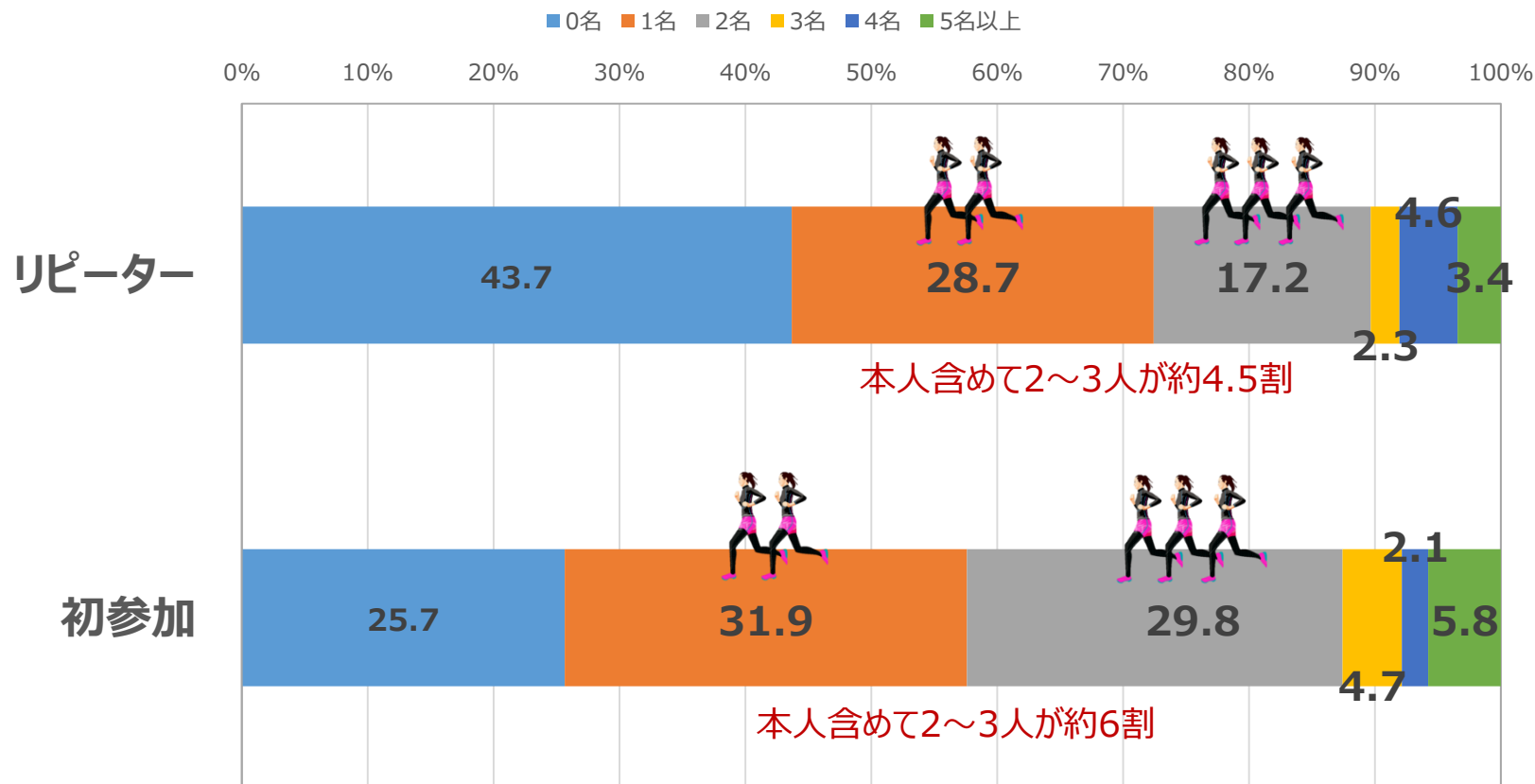


Q.大会参加意向



リピーター、初参加者ともに複数人で参加。
⇒知人・友人・家族と一緒に。

Q.ハパルア2017と一緒に参加された人数をお聞かせください（ご本人様は除く）



セールスポイントの整理

ホノルルマラソンの魅力が凝縮したコース

ハーフの距離、時間制限も無く、気軽に参加できる

マラソンもハワイ観光も存分に楽しめる

温暖且つ快適な4月のハワイの気候



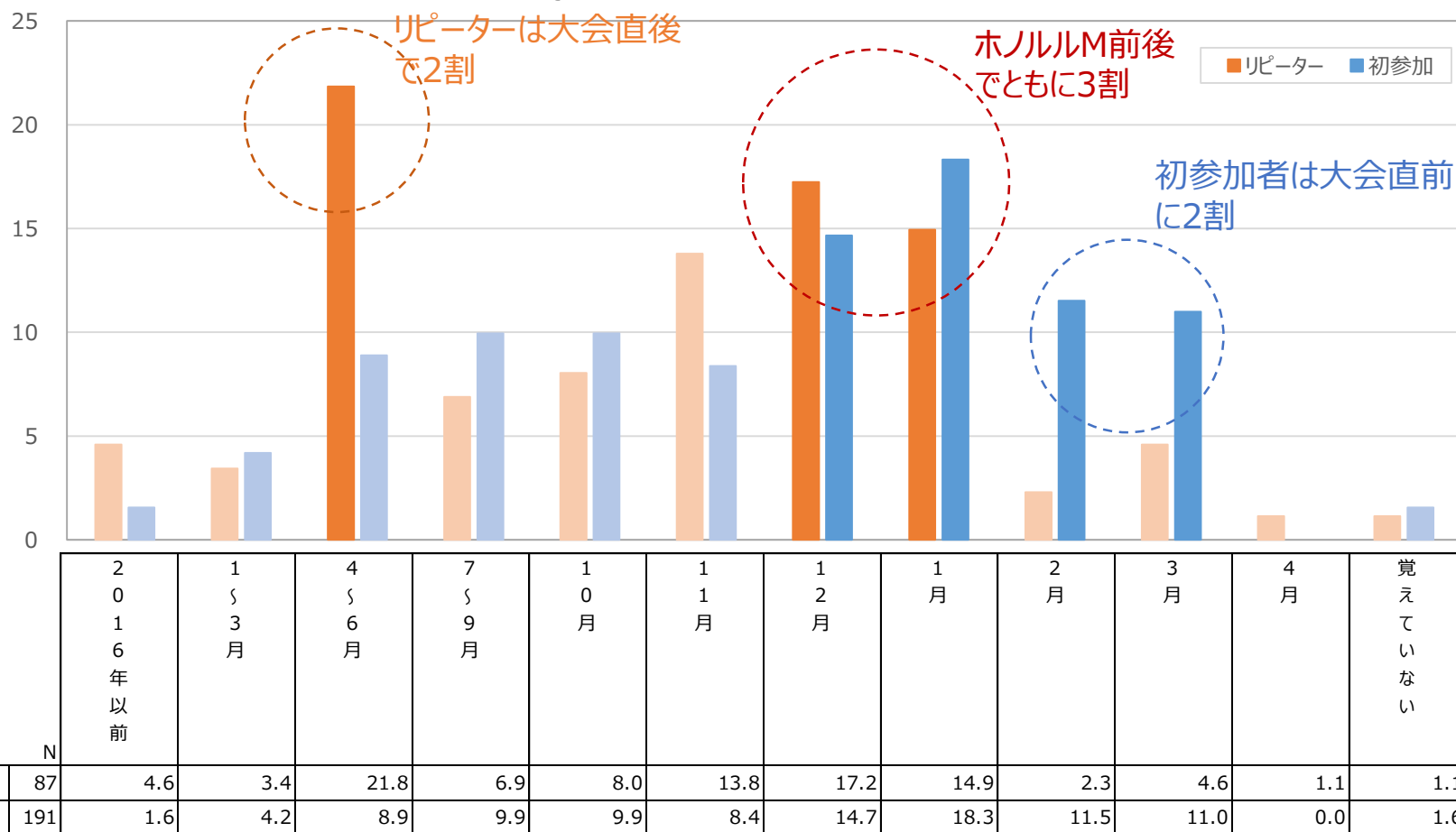
ラン初心者の
デビューにも最適

誰もが満足し
次も出たくなる

友人・家族と
一緒に気軽に
参加出来る

特に初参加者では、大会直前での決定も多い。
⇒大会直前でもアプローチすれば参加の可能性は高い！

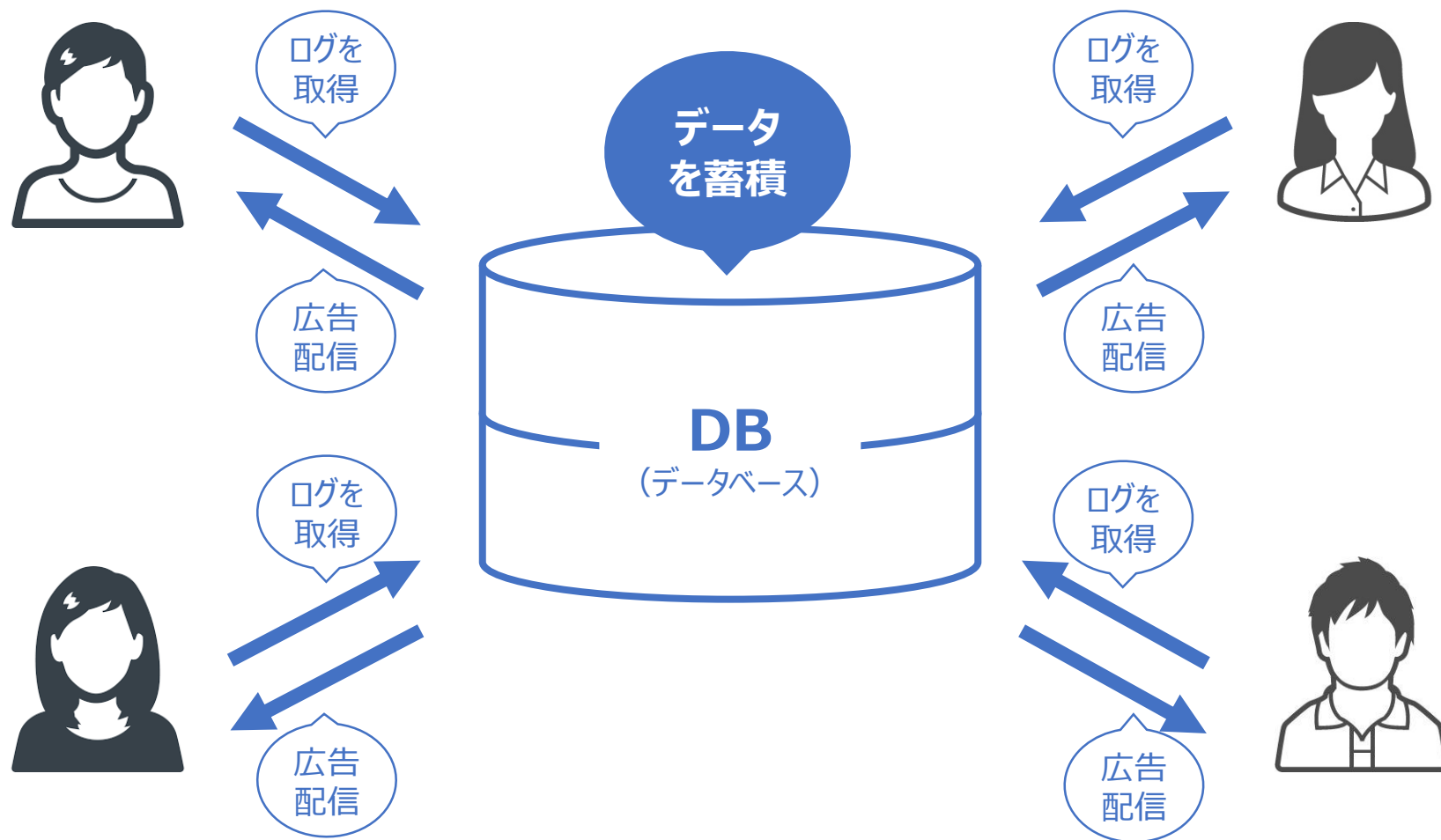
Q.ハパルアへの参加を決めた時期をお聞かせください





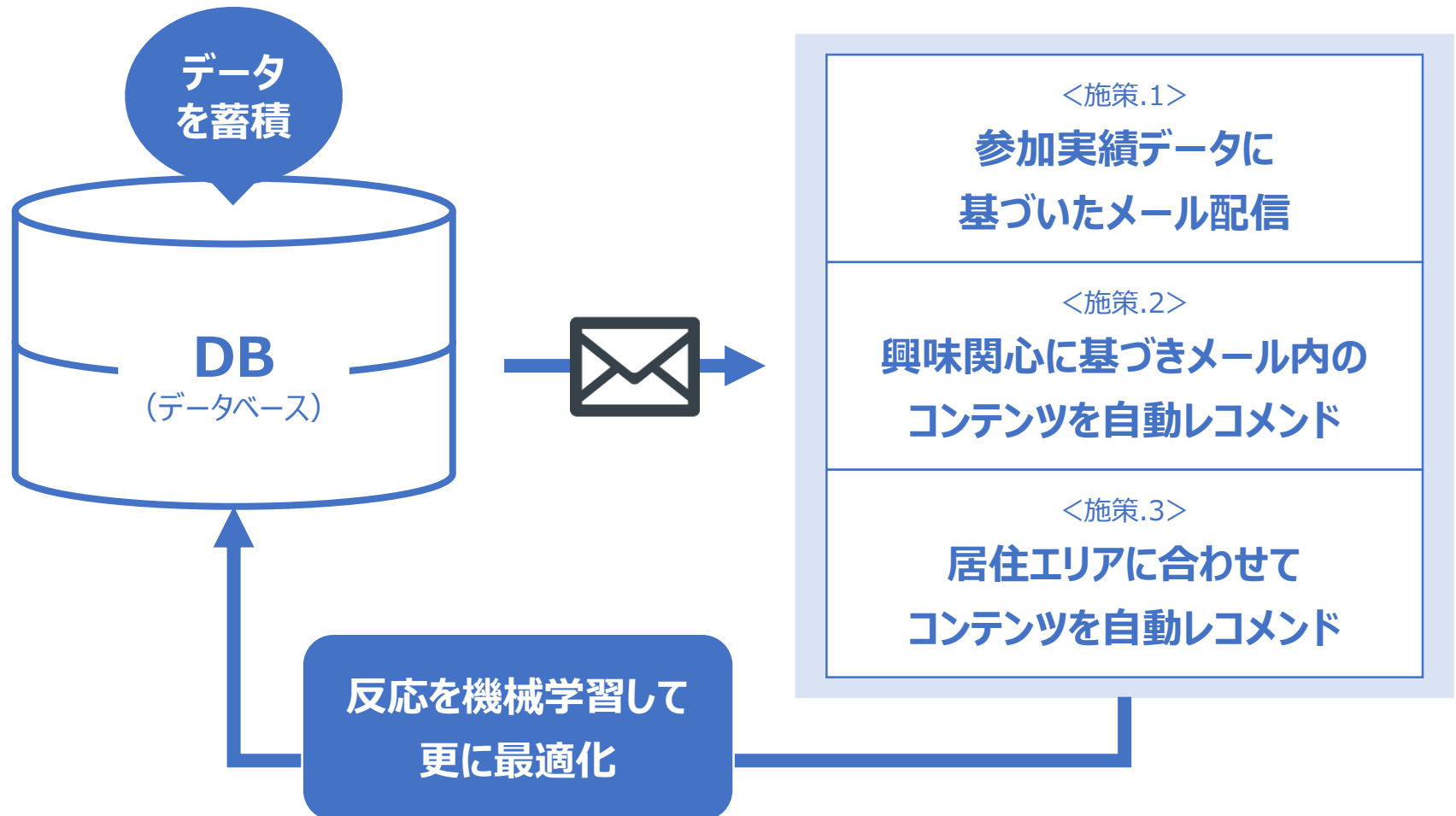
3 : 今後のマーケティング活動予定

マーケティングを**デジタルシフト**し、ターゲット別に
効率的且つ最適なアプローチを実施します。



メイン施策：メールマガジンの最大活用

DBを導入し、特にホノルルマラソンID所有者に積極的にメールマーケティングを実施します。



エントリー完了案内告知、サイトTOPに、セグメントに分けた ツアー情報（旅行会社様情報）のバナーを同時配信

参加者・サイト来訪者の地域情報に応じて、ツアー情報の配信が可能です。

また、年齢・属性に分けて、案内内容を変更することが可能です。

<エントリー完了告知>



<サイトTOP>



※画像はイメージです。
※バナー素材はご用意いただきます。

その他施策：グループ登録特典の提供

エントリーの障壁の低さを活かし、 大人数での参加を促進・サポートしていく。

5人以上のエントリーでグループ完走証などの特典を提供し、グループ参加を促進

<グループ登録インセンティブ>

グループ完走証の発行

- グループ完走証の授与(オンライン)



グループオリジナルグッズ

- グループ登録特典として、ハパルアオリジナルグッズを提供予定



※イメージ

<グループ登録促進コンテンツ>

Facebookグループなどでグループ参加を促進

- ・ターゲットや目的によりグループ分けし、お互いのコミュニケーションを活性化する場を提供
- ・クーポン等の施策展開も今後検討



その他施策：地方マラソン大会でのプロモーション

日本各地のJAL・ホノルルマラソン日本事務局関連大会にて、 ホノルルハーフマラソン・ハパルア告知を促すチラシを配布

2017年実績90,000部を本年度も引き続き、2018年に向けた国内大会との連携を実施予定



- ・11/3 熊本リレーマラソン（熊本）200部
- ・11/20 大分スイーツマラソン（大分）4500部
- ・11/20 天草マラソン記念大会（熊本）4000部
- ・11/29 かごしま鴨池リレーマラソン（鹿児島）1300部
- ・12/18 雲仙市湯・YOUマラソン（長崎）2260部
- ・3/5 福岡スイーツマラソン（福岡）5000部

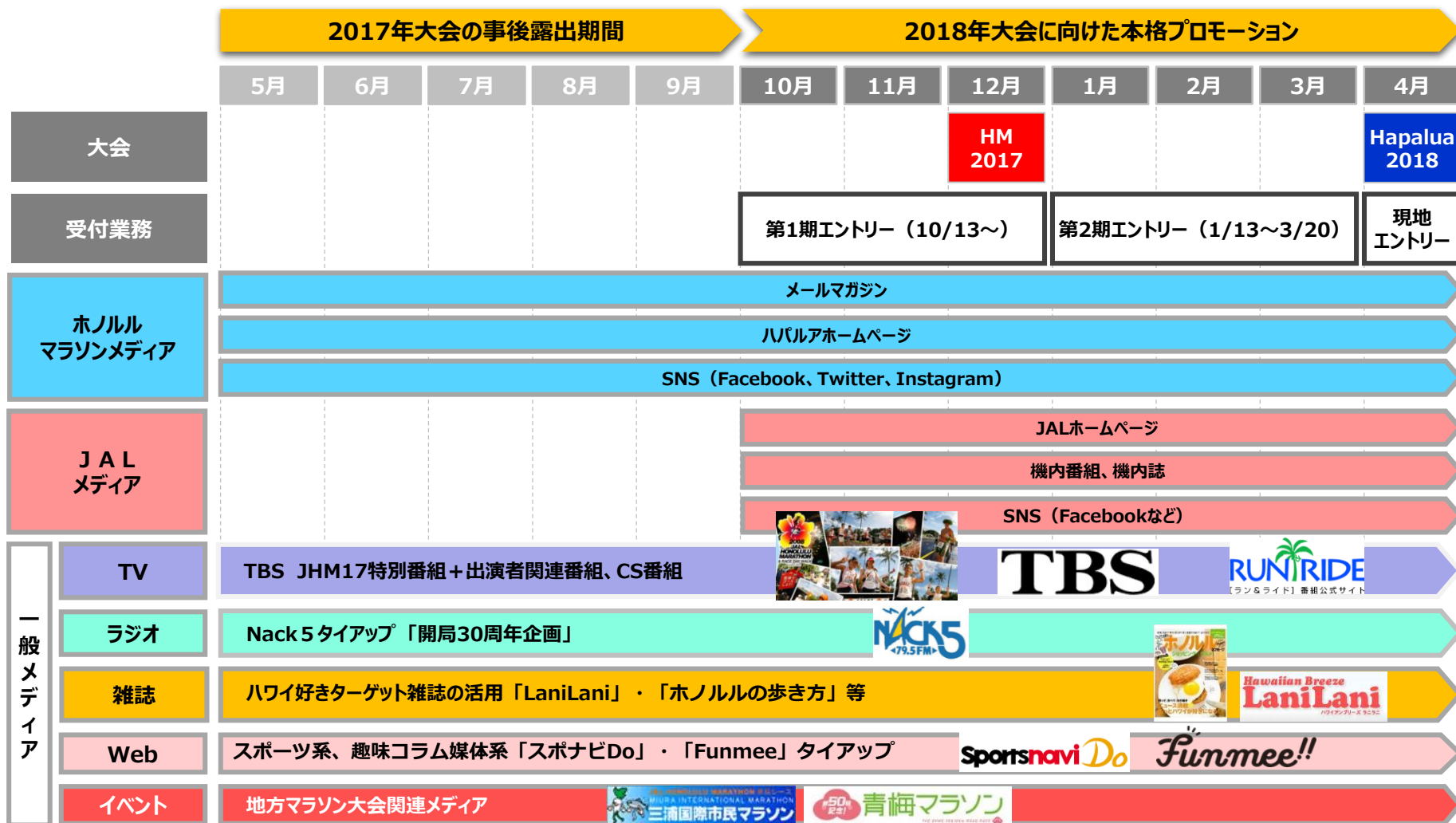
- ・10/23 山口スイーツマラソン（山口）3000部
- ・3月 広島スイーツマラソン（広島）5000部

- ・11/27 愛知スイーツマラソン（愛知）6000部
- ・2月 大阪スイーツマラソン（大阪）6900部

10/30 フードバレーとかちマラソン（北海道）5500部

- ・10/16 福島スイーツマラソン（福島）3000部
- ・11/13 千葉スイーツマラソン（千葉）5950部
- ・12/4 湘南国際マラソン（神奈川）20000部
- ・2/23 足立フレンドリーマラソン（東京）9000部
- ・1/8 ハイテクハーフマラソン（東京）11000部
- ・1/29 東京スイーツマラソン（東京）5522部
- ・2/19 青梅マラソン（東京）19000部
- ・3/5 三浦国際市民マラソン（神奈川）10000部

その他施策：PR展開



※一般メディア施策は詳細調整中です。



Honolulu Half-Marathon
Hapalua2018

【 2018年4月8日(日) 午前6時スタート ! 】

ご清聴ありがとうございました。

ホノルルハーフマラソン・ハパルアの更なる飛躍に向け、
引き続きご支援のほど、何卒宜しくお願い申し上げます。